



ENTRE CHÂTEAU ET FORÊT,
LE DOMAINE DE LA BRETESCHE
UN UNIVERS DE RAFFINEMENT
ET UN GOLF D'EXCEPTION.

PHOTOS : STOCKER

**ENTRE CHÂTEAU ET FORÊT,
LE DOMAINE DE LA BRETESCHE
UN UNIVERS DE RAFFINEMENT
ET UN GOLF D'EXCEPTION.**

PHOTOS : GOLF DE LA BRETESCHE





**LE PARCOURS S'INSCRIT AVEC ÉLÉGANCE
DANS UN DÉCOR OÙ SURPLOMBENT LES
TOURS ET LES REMPARTS DU CHÂTEAU.**

PHOTOS : GOLF DE LA BRETESCHE

Anne Jousse est présidente - directrice générale de B Signature Hotels & Resorts. Mariée et mère de trois enfants, elle joue au golf, rêve de téléportation et n'a qu'une peur : ne plus avoir de projets !

ANNE JOUSSE

« *Un endroit féérique où l'art de vivre se cultive au quotidien* »

LE DOMAINE DE LA BRETESCHE FAIT PARTIE DES CINQ ÉTOILES GOLF STARS 2016. ANNE JOUSSE NOUS FAIT PARTAGER LE CHEMIN QUI LA CONDUIT D'UNE CARRIÈRE JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE À L'HÔTELLERIE AINSI QUE SON CHOIX DE L'ÉMOTION ET DU DÉCONTRACTÉ DANS LE POSITIONNEMENT « LUXE DÉCOMPLEXÉ » DU GROUPE FAMILIAL. AVEC COMME LEITMOTIV : « *RENDRE NOS VISITEURS HEUREUX !* »

Pourquoi et comment passe-t-on d'une carrière de juriste à l'hôtellerie ?

ANNE JOUSSE : J'ai fait des études de commerce à Nantes, puis une maîtrise de droit. Comme vous le voyez, je n'étais pas forcément destinée à l'hôtellerie. J'ai commencé dans le courtage d'assurances de risques industriels. Et j'ai donc exercé le métier de courtier en assurance durant 20 ans, avec pour spécialité le secteur de la construction navale et du pétrole. Il y a une vingtaine d'années, nous avons eu l'opportunité de racheter le golf du Domaine de la Bretesche, qui était dans une situation financière très délicate, avant d'acquérir quelques années plus tard un petit hôtel de campagne que nous avons transformé en hôtel de luxe, et qui est aujourd'hui devenu Relais & Châteaux. Dix ans plus tard, nous avons eu envie de poursuivre dans cette voie. J'ai été chargée du développement avec l'idée

de nous implanter dans un lieu qui soit en activité toute l'année : Paris. Ce qui était fondamental, c'était de délimiter la zone géographique où nous positionner, car nous voulions pouvoir réunir des clients loisirs et des clients business. Nous avons donc sélectionné le triangle Saint-Germain-des-Prés / Opéra / Champs Élysées avec l'acquisition de l'hôtel Bel Ami fin 2003. Puis, nous avons repris l'hôtel Édouard VII début 2008, et j'ai progressivement abandonné l'activité de courtage au profit de l'hôtellerie.

à l'ADN de son quartier. Le style de chaque hôtel varie énormément en fonction des arrondissements, même si nos clients parviennent à percevoir une identité commune. L'idée principale du groupe, c'est que chaque client reparte avec des souvenirs, qu'ils se rappellent ce qu'ils ont vécu, car selon nous, le luxe correspond davantage à une émotion qu'à un décor.

Pour résumer, B Signature Hotels & Resorts, c'est la volonté de déployer un luxe décontracté, émotionnel et décomplexé.

Comment qualifieriez-vous le parcours de la Bretesche ?

AJ : La Bretesche est un par 72 de 6 015 mètres qui a été dessiné par Henry Cotton en 1967 au cœur du parc de deux cents hectares. C'est un parcours franc où l'on prend énormément de plaisir. Si le jeu au premier abord peut paraître facile avec ses larges fairways, le parcours sait aussi se défendre et devenir un véritable parcours de championnat, avec ses greens techniques, la forêt qui est bien présente, des bunkers judicieusement placés, et quelques pièces d'eau qui ne sont pas là non plus que pour le décor... Aussi, c'est un parcours qui se veut accessible à tous les niveaux de jeu, où prendre du plaisir et scorer sont possibles, si l'on sait rester par exemple court de green pour miser sur l'approche put, ou bien partir des départs plus avancés adaptés aux nouvelles distances Argent de 4200 mètres ou Orange de 2700 mètres instaurées cette année par le Fédération Française de Golf. Notre objectif est d'offrir de véritables moments de plaisirs golffiques inoubliables.

Pourquoi des golfeurs à la recherche d'une destination golf doivent choisir la Bretesche ?

AJ : Le Domaine de La Bretesche est un endroit féérique où l'art de vivre se cultive au quotidien. Le golfeur profite d'un environnement unique, d'un cadre enchanteur et magique. Un parcours manucuré. Outre le jeu, c'est

une balade dont on ne se lasse jamais, où s'associent les effluves d'une myriade d'arbres séculaires, des départs avec de somptueux massifs d'azalées, d'hortensias, des taxus taillés en cône qui se confondent avec les tours du château. Le long des fairways, ce sont les rhododendrons qui colorent le paysage, à l'arrivée du trou n° 18 l'imposante et magnifique azalée mollis. Certains vous diront qu'ils n'ont pas bien scoré car ils ont été distraits par la beauté du site ! Pour la table, deux restaurants, Le Club et le Montaigu, restaurant gastronomique étoilé. Pour le séjour en amoureux ou en famille, l'Hôtel **** Relais & Châteaux invite dans un univers de raffinement où les chambres de style classique ou contemporain, et aussi les Villas sauront séduire. Pour le bien-être, c'est un Spa avec cabines de massage, piscine intérieure, piscine extérieure, vélos pour des balades sur le domaine, terrain de pétanque, tennis. Nous voulons rendre nos visiteurs heureux.

Quand vous vous échappez, où allez-vous vous réfugier pour vous ressourcer ?

AJ : Je ne me réfugie nulle part. Je n'ai jamais vraiment éprouvé le besoin de me ressourcer, je pense que l'on peut récupérer partout à partir du moment où l'on est dans le calme, à la Bretesche par exemple !

Que préconisez-vous pour que la France devienne une grande destination de tourisme golfique ?

AJ : Je ne suis pas sûre d'être la plus qualifiée pour répondre à cette question. Néanmoins, il me semble que la France est un formidable pays qui, non seulement est en tête des destinations touristiques mondiales devant les Etats-Unis et l'Espagne avec 85 millions de touristes



par an, mais qui possède aussi près de 600 parcours de golf. Nous n'avons pas encore réussi à mettre en valeur cette richesse et à attirer les golfeurs d'Europe et d'ailleurs comme on le devrait. Avec plus de 8 millions de golfeurs qui voyagent régulièrement pour découvrir de nouveaux parcours, la concurrence internationale devrait nous pousser à aller de l'avant, à être fiers de nos équipements, à améliorer nos services pour mieux accueillir le touriste de passage, à former avec rigueur et ouverture notre encadrement et notre personnel, à mieux communiquer sur nos atouts et nos offres qui allient gastronomie, culture et sports. La Fédération Française de Golf, qui en est consciente, travaille sur un plan de développement lié à la venue de la Ryder Cup en 2018. La France doit devenir une grande destination golf : nous avons tout pour gagner ce défi. À la Bretesche, nous le savons bien : notre localisation n'est pas un atout. Il faut venir vers nous et nous trouver ! Si nous avons gagné notre pari, c'est parce qu'en bâtissant notre offre autour du golf, nous avons joué la carte de l'excellence et de l'accueil humain.

Quels sont vos projets de développement dans les dix ans à venir ?

AJ : Notre projet de développement, c'est l'international afin de diversifier notre offre.

Propos recueillis par Roland Machenaud

« **NOUS CULTIVONS UN LUXE DÉCONTRACTÉ, ÉMOTIONNEL ET DÉCOMPLEXÉ** »